

# La Anticucheria

*de Tradición Morena*

## **CIRCULAR DE OFERTA**

### **Nombre y dirección**

Razón Social: Alimentos Listos EIRL  
Dirección: Calle Seis 100 Of. 601 Surco  
Lima-Perú

### **El Negocio**

Objetivo: Explotación de restaurantes especializados en la elaboración y comercialización de Anticuchos y otros productos preparados en base a recetas tradicionales de la cultura Afro-Peruana, y/o desarrolladas por “La Anticucheria”.

Concepto del Negocio: Esta basado en un estilo de la época Colonial del Perú, “cuna” de la cocina criolla tradicional desarrollada por mujeres de raza negra.

Línea de Productos: Como producto principal, los Anticuchos de Corazón de Res y toda una línea de parrilla criolla (Pancita, Choncholi, Rachi, Mollejitas, etc). Además de comidas tradicionales (entradas y piqueos), postres de antaño, bebidas, licores nacionales y otros complementos.

Servicios: Brinda servicios alimentarios.

Formatos de la Cadena: Tienda Clásica, Módulos y Móviles.

### **La Empresa**

Antigüedad: 8 años en el mercado.

Visión: Ser líderes con un producto de bandera, primero a nivel nacional, luego a nivel regional.

Misión: Generar clientes “Satisfechos”. Para ello creamos una organización con una marcada tendencia a generar compromiso primero con los colaboradores que la integran (clientes internos) y consiguientemente con nuestros Clientes.

Valores: Orientación hacia las personas, orientación hacia nuestros clientes internos y externos, efectividad, iniciativa, multi-funcionalidad y familia.

Establecimientos en el Perú: 02

Establecimientos en el extranjero: 0

### **Know How**

Derechos de propiedad intelectual que involucra ser parte de la cadena “La Anticucheria”:

- Recetas especiales, exclusivas y propias estandarizadas y desarrolladas por “La Anticucheria”.
- Plan y sistema empresarial que incluye elementos de propiedad industrial y secretos empresariales para suministrar al público un alto estándar de servicio, eficiencia, cortesía y limpieza.
- Derecho al uso de nombres comerciales, sistemas, marcas registradas, signos distintivos, etc.
- Manual de Operaciones, marca y arquitectura.

### **Concepto de Pagos**

Licencia: US\$ 12,000 (se cancela después de 10 años de funcionamiento)

Regalías: 5% neto sobre las ventas netas.

Periodo por Licencia: 10 años (Renovables)

## **Soporte**

Asistencia técnica y Servicios que se brinda a los miembros de la Cadena:

- Se brinda soporte en cada uno de los pasos de la implementación del negocio, desde la aprobación de la ubicación hasta la puesta en marcha del local.
- Entrenamiento del socio y de su personal en el país donde se realizará la operación: Se le brinda un entrenamiento teórico y práctico que dura 3 meses.
- Central de compras y/o negociación con los proveedores: Apoyo en la selección de productos y proveedores y las negociaciones de las condiciones de compra en cuanto a precios y plazos, los mantenimientos de calidad de los productos y los servicios ofrecidos.
- Soportes informáticos para la buena gestión: para conseguir buenos resultados en la gestión, es necesario contar con soportes informáticos que posibiliten la obtención de datos para el análisis comparativo con los estándares de la Cadena.
- Coordinación de campañas de publicidad y promoción (fondo de marketing): Es la coordinación de las acciones publicitarias y promocionales según el mercado en el que se desarrolla la Cadena.
- Se brinda en calidad de préstamo, el manual de operaciones para operar un restaurante de manera exitosa.
- La Casa matriz de La Anticuchería supervisa la operación de todos los socios de la cadena.

## **Zona territorial**

Definición de la zona territorial de operación: El territorio de operación depende del acuerdo que se haga en el contrato. Entendiendo la prohibición del Socio de sub-licenciar el sistema de “La Anticuchería”.

El socios de la cadena es responsable de la adquisición o arrendamiento de inmuebles, estando obligado a solicitar la aprobación de la Casa Matriz de La Anticuchería.

## **Confidencialidad**

Confidencialidad: El Socio de La Cadena se compromete a no revelar, reproducir o utilizar de una forma no autorizada ninguna parte del manual de operaciones o know how brindado por la casa matriz, manteniendo su confidencialidad tanto durante el periodo de vigencia del contrato como posteriormente al vencimiento o extinción del mismo.

## **Obligaciones de los Socios de la Cadena**

- El Socio deberá pasar por el programa de entrenamiento de la casa matriz.
- Deberá respetar y ceñirse a todas las instrucciones contenidas en el manual de operaciones.
- Solo podrá comercializar los productos licenciados en el área geográfica prevista.
- Deberá mantener en secreto y evitar la divulgación del método operativo.
- Celebrará un contrato de licencia de software.
- Instalará los equipos que la casa matriz requiera.
- Se someterá a controles de calidad establecidos por la casa matriz.
- Respetar la imagen del sistema de La Anticuchería.
- Deberá invertir el 2% de sus ventas netas en Marketing y Publicidad.

## **Etapas del proceso para otorgamiento de la franquicia**

- Recepción de solicitudes de franquicia para persona natural o jurídica.
- Proceso de aprobación.
- Contrato de confidencia de intercambio de información.
- Firma de contratos. Plan de negocios para los próximos 10 años

Contacto : Gustavo-Gutierrez-Polar

Telephone : (511) 447-5573

CellPhone : (511) 995-568-383

E-mail : gerencia@tradicionmorena.com